

Anmelden und buchen:

Entscheiden Sie sich am besten frühzeitig für Ihr Anzeigenformat.

Bis zum 31. August 2026 erhalten Sie auf alle Anzeigen und PR-Beiträge 15 % Frühbucher-Rabatt.

Erscheinungs-termin ist Ende 2026.



Online Media nutzen

Verlinken Sie Ihre Anzeige oder Ihren PR-Text direkt auf Ihre Homepage oder eine Landingpage.



160 | K+S Minerals and Agriculture GmbH

Datenmaterial liefern:

Datenanlieferung per E-Mail an: datenanlieferung-sam@sattler.media

Gestaltete Anzeigen

- PDF/X-3 Standard
- CMYK-Modus
- Schriften müssen eingebettet sein

PR-Beiträge

- Texte** als Word-Dokumente
- Fotos** als JPEG mit mindestens 300 dpi
- Grafiken** und **Logos** bitte als PDF/X-4-Dateien, als ai- oder eps-Dateien

Sonderwerbformen buchen

Sie wollen aus der Masse herausstechen? Dann sind unsere Sonderwerbformen genau das Richtige für Sie.

Beilagen

- 180,- Euro per Tausend** (zzgl. ges. MwSt.)
- Format** bis 200 x 280 mm
- Gewicht** bis zu 25 g pro Stück
- Schmuckfarben möglich

BUCHEN ist ganz einfach!

Ihre Buchung senden Sie bitte per Mail an: anzeigen@sattler.media
Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)

Ihre Ansprechpartner:



Wir sind für Sie da!

André Trapp Verlags- und Vertriebsleiter

Tel. +49 (0)51 21 – 76 35-41
Mobil +49 (0)160 – 74 72 73 0
E-Mail: andre.trapp@sattler.media



Bertram Heimlich Marketing/Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (0)51 21 – 76 35-42
Mobil +49 (0)173 – 670 97 30
E-Mail: bertram.heimlich@sattler.media



Arndt Wille Business Development Manager

Tel. +49 (0)51 21 – 76 35-13
Mobil +49 (0)163 – 879 67 35
E-Mail: arndt.wille@sattler.media



Anette Sauermann Auftragsmanagement

Tel. +49 (0)51 21 – 76 35-43
E-Mail: anette.sauermann@sattler.media



Sattler Media GmbH
Daimlerring 2
31135 Hildesheim

sam@sattler.media
www.agrar.media

Tel. +49 (0)51 21 – 76 35-40



Das Jahr im Überblick: Alle wichtigen Informationen für Familie, Haushalt und Betrieb

MEDIADATEN LANDWIRTSCHAFTS- JAHRBÜCHER



2027



Ein ideales Umfeld für Ihre Werbung!

Das regionale Landwirtschaftsjahrbuch für folgende Bundesländer:

Das Jahr im Überblick: Alle wichtigen Informationen für Familie, Haushalt und Betrieb

LANDWIRTSCHAFTS-JAHRBUCH SCHLESWIG-HOLSTEIN

LANDWIRTSCHAFTS-JAHRBUCH MECKLENBURG-VORPOMMERN

LANDWIRTSCHAFTS-JAHRBUCH NIEDERSACHSEN

LANDWIRTSCHAFTS-JAHRBUCH NORDRHEIN-WESTFALEN

LANDWIRTSCHAFTS-JAHRBUCH HESSEN

LANDWIRTSCHAFTS-JAHRBUCH RHEINLAND-PFALZ

LANDWIRTSCHAFTS-JAHRBUCH BADEN-WÜRTTEMBERG

LANDWIRTSCHAFTS-JAHRBUCH BAYERN

LANDWIRTSCHAFTS-JAHRBUCH BERLIN-BRANDENBURG

LANDWIRTSCHAFTS-JAHRBUCH SACHSEN-ANHALT

LANDWIRTSCHAFTS-JAHRBUCH THÜRINGEN

LANDWIRTSCHAFTS-JAHRBUCH SACHSEN

landwirtschaftsjahrbuch.de/SH

landwirtschaftsjahrbuch.de/MV

landwirtschaftsjahrbuch.de/NI

landwirtschaftsjahrbuch.de/NRW

landwirtschaftsjahrbuch.de/HE

landwirtschaftsjahrbuch.de/RP

landwirtschaftsjahrbuch.de/BW

landwirtschaftsjahrbuch.de/BY

landwirtschaftsjahrbuch.de/BB

landwirtschaftsjahrbuch.de/SA

landwirtschaftsjahrbuch.de/TH

landwirtschaftsjahrbuch.de/S

Jedes unserer LJB's können Sie auch online lesen. Scannen Sie einfach den jeweiligen QR-Code!

Anzeigenformat auswählen:

Profitieren Sie von unserer Rabattstaffel:

2 Ausgaben	5 %
4 Ausgaben	15 %
5 Ausgaben	20 %
7 Ausgaben	25 %
9 Ausgaben	30 %
12 Ausgaben	35 %

1/2 Seite hoch
87,5 x 260 mm
1/4 Seite hoch
87,5 x 127 mm

1/2 Seite quer
180 x 127 mm
1/4 Seite quer
180 x 62 mm

1/1 Seite im Satzspiegel:
180 x 260 mm
1/1 Seite im Anschnitt:
210 x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt rundum

Bundesland	Auflage/Exemplare	1/1 Seite U4	1/1 Seite U2/U3	1/1 Seite innen	1/2 Seite quer/hoch	1/4 Seite quer/hoch	Anzeige online verlinken*
Schleswig-Holstein	6.500	3.090,-	2.400,-	1.750,-	940,-	675,-	150,-
Mecklenburg-Vorp.	2.500	1.190,-	925,-	675,-	360,-	260,-	150,-
Niedersachsen	10.500	4.990,-	3.880,-	2.830,-	1.520,-	1.090,-	150,-
Berlin-Brandenburg	2.100	995,-	775,-	565,-	305,-	220,-	150,-
Sachsen-Anhalt	1.600	760,-	590,-	430,-	230,-	165,-	150,-
NRW	7.500	3.565,-	2.770,-	2.020,-	1.090,-	780,-	150,-
Hessen	4.500	2.140,-	1.665,-	1.215,-	650,-	470,-	150,-
Thüringen	2.000	950,-	740,-	540,-	290,-	210,-	150,-
Sachsen	1.500	715,-	555,-	400,-	220,-	155,-	150,-
Rheinland-Pfalz	2.500	1.190,-	925,-	675,-	360,-	260,-	150,-
Baden-Württemberg	6.500	3.090,-	2.400,-	1.750,-	940,-	675,-	150,-
Bayern	30.200	14.350,-	11.160,-	8.140,-	4.370,-	3.135,-	150,-
Gesamt	77.900	37.025,-	28.785,-	20.990,-	11.275,-	8.095,-	1.800,-

*Wir bieten Ihnen eine Online-Funktion für Ihre Anzeige an.

Alle Preise in EURO und zzgl. ges. MwSt. Zusätzliche Schmuckfarben oder SW auf Anfrage.

Das Jahrbuch für Betrieb, Haushalt und Familie – seit über 25 Jahren.

Die flächendeckende Verbreitung ohne Streuverluste in Ihrem Kerngebiet ist garantiert.

Das Landwirtschaftsjahrbuch ist ein einzigartiges Fachmedium für die gesamte Landwirtschaft. Knapp 90 % der Auflage wird über die Milchkontrollorganisationen, die Maschinenringe, die Geschäftsstellen der Landwirtschaftskammern und über die Landesbauernverbände an landwirtschaftliche Betriebe in den einzelnen Bundesländern verteilt.

Die Landwirtschafts-Jahrbücher bieten der Fachleserschaft:

- viel Wissenswertes aus der Agrarwirtschaft
- interessante Artikel aller wichtigsten landwirtschaftlichen Verbände, Institutionen und Unternehmen
- ein übersichtliches Kalendarium mit allen wichtigen Landwirtschaftsmessen bundesweit
- monatlich saisongemäße Rezepte

PR-Beiträge zusammenstellen:

Warum legen wir Wert auf redaktionell erscheinende PR-Beiträge von Ihnen?

Leser sind eher bereit, sich auf eine Informationsaufnahme zu konzentrieren, wenn die Informationen in redaktioneller Optik präsentiert werden. Außerdem erhöhen sie die Glaubwürdigkeit Ihrer Produkte. Ein Vorteil für Sie. Und ein Vorteil für die Leserinnen und Leser.

Die redaktionellen Beiträge bestehen aus:

- Überschrift, Unterüberschrift
- Textblock mit Zwischenüberschriften
- Bis zu 3 Fotos oder Grafiken pro Seite mit Bildunterschriften
- Kontaktblock mit Logo, Anschrift, Telefonnummer, Mail- und Webadresse



Nutzen Sie alle Cross-Media Möglichkeiten!

- Alle Landwirtschaftsbücher sind auch online lesbar unter: www.landwirtschaftsjahrbuch.de
- Nutzen Sie QR-Codes in Beitrag oder Anzeige und verbinden Sie auf Homepage oder Landingpage
- Nutzen Sie eine direkte Verlinkung der PDF für die Online-Darstellung

So einfach geht's:
Senden Sie uns alle Inhalte – wir gestalten Ihren individuellen PR-Beitrag.

Tipps für den redaktionellen Beitrag:

- Erzählen Sie eine spannende Story aus Ihrem Unternehmen, zu einem (neuen?) Produkt oder zu einem Firmenevent.
- Fokussieren Sie sich dabei am besten auf ein Thema. So wird der Text für die Leser interessanter.
- Für weitere Informationen über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte können Leser Ihre Internetseiten ansteuern. Der PR-Beitrag kann die Neugier darauf wecken.
- Wenige gute und große Fotos wirken besser als mehrere kleine Fotos.

Hinweise zur Berechnung des Textumfangs

Eine ganze Seite hat 2 Spalten mit ca. 40 Zeilen
Eine Zeile enthält ca. 50 Zeichen
Eine Spalte umfasst ca. 2000 Zeichen (bei halbseitigen PR-Texten nur ca. 700 Zeichen)
Die Zeilenanzahl, die durch Bilder und Bildunterschriften belegt sind, brauchen Sie nur abzuschätzen und subtrahieren
Der Kontaktblock nimmt 8 bis 10 Zeilen in Anspruch (halbseitige PR-Texte sollten darauf verzichten)

Wichtig: Um Ihre PR-Inhalte wirken zu lassen, ist es notwendig, dass wir alle PR-Texte einheitlich gestalten. Wir bitten Sie daher, uns nur die Bestandteile (Bild-Dateien und unlayoutete Textdateien) zukommen zu lassen. Manchmal sind Kürzungen im Text notwendig. Diese werden wir dann mit Ihnen unkompliziert abstimmen.