

## Anmelden und buchen:

Entscheiden Sie sich am besten frühzeitig für Ihr Anzeigenformat.

**Bis zum 15. September 2025 erhalten Sie auf alle Anzeigen und PR-Beiträge 15 % Jubel-Rabatt.**

**Erscheinungs-termin ist Ende Dezember 2025/KW 52.**



**BUCHEN ist ganz einfach!**  
Ihre Buchung senden Sie bitte per Mail an: **sam@sattler.media**  
Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)

**Online Media nutzen**  
Verlinken Sie Ihre Anzeige oder Ihren PR-Text direkt auf Ihre Homepage oder eine Landingpage.



## Datenmaterial liefern:

Datenanlieferung per E-Mail an: **datenanlieferung-sam@sattler.media**

- Gestaltete Anzeigen**
- PDF/X-3 Standard
  - CMYK-Modus
  - Schriften müssen eingebettet sein

- PR-Beiträge**
- **Texte** als Word-Dokumente
  - **Fotos** als JPEG mit mindestens 300 dpi
  - **Grafiken** und **Logos** bitte als PDF/X-4-Dateien, als ai- oder eps-Dateien

**Sonderwerbformen buchen**  
Sie wollen aus der Masse herausstechen? Dann sind unsere Sonderwerbformen genau das Richtige für Sie.

- Beilagen**
- **160,- Euro per Tausend** (zzgl. ges. MwSt.)
  - **Format** bis 200 x 280 mm
  - **Gewicht** bis zu 25 g pro Stück
  - Schmuckfarben möglich

**Wir drucken für Sie**  
**Nutzen Sie unsere Druckkompetenz für Ihre Print-Medien!**

Wir produzieren auch Ihre Beileger und legen sie den gebuchten Medien bei.



## Ihre Ansprechpartner:



**Wir sind für Sie da!**

**André Trapp**  
**Verlags- und Vertriebsleiter**  
Tel. +49 (0)51 21 – 76 35-41  
Mobil +49 (0)160 – 74 72 73 0  
E-Mail: andre.trapp@sattler.media



**Bertram Heimlich**  
**Marketing/Unternehmenskommunikation**  
Tel. +49 (0)51 21 – 76 35-42  
Mobil +49 (0)173 – 670 97 30  
E-Mail: bertram.heimlich@sattler.media



**Arndt Wille**  
**Business Development Manager**  
Tel. +49 (0)51 21 – 76 35-13  
Mobil +49 (0)163 – 879 67 35  
E-Mail: arndt.wille@sattler.media



**Anette Sauermann**  
**Auftragsmanagement**  
Tel. +49 (0)51 21 – 76 35-43  
E-Mail: anette.sauermann@sattler.media



**Sattler Media GmbH**  
Daimlerring 2  
31135 Hildesheim  
sam@sattler.media  
www.agrar.media  
Tel. +49 (0)51 21 – 76 35-40



**Das Jahr im Überblick: Alle wichtigen Informationen für Familie, Haushalt und Betrieb**

# MEDIADATEN LANDWIRTSCHAFTS- JAHRBÜCHER



# 2026



# Ein ideales Umfeld für Ihre Werbung!

## Das regionale Landwirtschaftsjahrbuch für folgende Bundesländer:

landwirtschaftsjahrbuch.de/SH	landwirtschaftsjahrbuch.de/MV	landwirtschaftsjahrbuch.de/NI	landwirtschaftsjahrbuch.de/NRW
landwirtschaftsjahrbuch.de/HE	landwirtschaftsjahrbuch.de/RP	landwirtschaftsjahrbuch.de/BW	landwirtschaftsjahrbuch.de/BY
landwirtschaftsjahrbuch.de/BB	landwirtschaftsjahrbuch.de/SA	landwirtschaftsjahrbuch.de/TH	landwirtschaftsjahrbuch.de/S

Jedes unserer LJB's können Sie auch online lesen. Scannen Sie einfach den jeweiligen QR-Code!

# Anzeigenformat auswählen:

**1/2 Seite hoch**  
87,5 x 260 mm

**1/4 Seite hoch**  
87,5 x 127 mm

**1/2 Seite quer**  
180 x 127 mm

**1/4 Seite quer**  
180 x 62 mm

**1/1 Seite im Satzspiegel:**  
180 x 260 mm

**1/1 Seite im Anschnitt:**  
210 x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt rundum

**Profitieren Sie von unserer Rabattstaffel:**

2 Ausgaben	<b>5 %</b>
4 Ausgaben	<b>15 %</b>
5 Ausgaben	<b>20 %</b>
7 Ausgaben	<b>25 %</b>
9 Ausgaben	<b>30 %</b>
12 Ausgaben	<b>35 %</b>

Bundesland	Auflage/Exemplare	1/1 Seite U4	1/1 Seite U2/U3	1/1 Seite innen	1/2 Seite quer/hoch	1/4 Seite quer/hoch	Anzeige online verlinken*
Schleswig-Holstein	6.500	3.090,-	2.400,-	1.750,-	940,-	675,-	150,-
Mecklenburg-Vorp.	2.500	1.190,-	925,-	675,-	360,-	260,-	150,-
Niedersachsen	10.500	4.990,-	3.880,-	2.830,-	1.520,-	1.090,-	150,-
Berlin-Brandenburg	2.100	995,-	775,-	565,-	305,-	220,-	150,-
Sachsen-Anhalt	1.600	760,-	590,-	430,-	230,-	165,-	150,-
NRW	7.500	3.565,-	2.770,-	2.020,-	1.090,-	780,-	150,-
Hessen	4.500	2.140,-	1.665,-	1.215,-	650,-	470,-	150,-
Thüringen	2.000	950,-	740,-	540,-	290,-	210,-	150,-
Sachsen	1.500	715,-	555,-	400,-	220,-	155,-	150,-
Rheinland-Pfalz	2.500	1.190,-	925,-	675,-	360,-	260,-	150,-
Baden-Württemberg	6.500	3.090,-	2.400,-	1.750,-	940,-	675,-	150,-
Bayern	30.200	14.350,-	11.160,-	8.140,-	4.370,-	3.135,-	150,-
<b>Gesamt</b>	<b>77.900</b>	<b>37.025,-</b>	<b>28.785,-</b>	<b>20.990,-</b>	<b>11.275,-</b>	<b>8.095,-</b>	<b>1.800,-</b>

\*Wir bieten Ihnen eine Online-Funktion für Ihre Anzeige an. Alle Preise in EURO und zzgl. ges. MwSt. Zusätzliche Schmuckfarben oder SW auf Anfrage.

# Das Jahrbuch für Betrieb, Haushalt und Familie – seit 25 Jahren.

**Die flächendeckende Verbreitung ohne Streuverluste in Ihrem Kerngebiet ist garantiert.**

Das Landwirtschaftsjahrbuch ist ein einzigartiges Fachmedium für die gesamte Landwirtschaft. Knapp 90 % der Auflage wird über die Milchkontrollorganisationen, die Maschinenringe, die Geschäftsstellen der Landwirtschaftskammern und über die Landesbauernverbände an landwirtschaftliche Betriebe in den einzelnen Bundesländern verteilt.

**Die Landwirtschafts-Jahrbücher bieten der Fachleserschaft:**

- viel Wissenswertes aus der Agrarwirtschaft
- interessante Artikel aller wichtigsten landwirtschaftlichen Verbände, Institutionen und Unternehmen
- ein übersichtliches Kalendarium mit allen wichtigen Landwirtschaftsmessen bundesweit
- monatlich saisongemäße Rezepte

# PR-Beiträge zusammenstellen:

**Warum legen wir Wert auf redaktionell erscheinende PR-Beiträge von Ihnen?**

Leser sind eher bereit, sich auf eine Informationsaufnahme zu konzentrieren, wenn die Informationen in redaktioneller Optik präsentiert werden. Außerdem erhöhen sie die Glaubwürdigkeit Ihrer Produkte. Ein Vorteil für Sie. Und ein Vorteil für die Leserinnen und Leser.

- Die redaktionellen Beiträge bestehen aus:**
- Überschrift, Unterüberschrift
  - Textblock mit Zwischenüberschriften
  - Bis zu 3 Fotos oder Grafiken pro Seite mit Bildunterschriften
  - Kontaktblock mit Logo, Anschrift, Telefonnummer, Mail- und Webadresse



**Nutzen Sie alle Cross-Media Möglichkeiten!**

- Alle Landwirtschaftsbücher sind auch online lesbar unter: [www.landwirtschaftsjahrbuch.de](http://www.landwirtschaftsjahrbuch.de)
- Nutzen Sie QR-Codes in Beitrag oder Anzeige und verbinden Sie auf Homepage oder Landingpage
- Nutzen Sie die direkte Verlinkung Ihrer PDF als Online-Special

**So einfach geht's:**

Senden Sie uns alle Inhalte – wir gestalten Ihren individuellen PR-Beitrag.

- Tipps für den redaktionellen Beitrag:**
- Erzählen Sie eine spannende Story aus Ihrem Unternehmen, zu einem (neuen?) Produkt oder zu einem Firmenevent.
  - Fokussieren Sie sich dabei am besten auf ein Thema. So wird der Text für die Leser interessanter.
  - Für weitere Informationen über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte können Leser Ihre Internetseiten ansteuern. Der PR-Beitrag kann die Neugier darauf wecken.
  - Wenige gute und große Fotos wirken besser als mehrere kleine Fotos.

**Hinweise zur Berechnung des Textumfangs**

Eine ganze Seite hat 2 Spalten mit ca. 40 Zeilen  
 Eine Zeile enthält ca. 50 Zeichen  
 Eine Spalte umfasst ca. 2000 Zeichen (bei halbseitigen PR-Texten nur ca. 700 Zeichen)  
 Die Zeilenanzahl, die durch Bilder und Bildunterschriften belegt sind, brauchen Sie nur abzuschätzen und subtrahieren  
 Der Kontaktblock nimmt 8 bis 10 Zeilen in Anspruch (halbseitige PR-Texte sollten darauf verzichten)

**Wichtig:** Um Ihre PR-Inhalte wirken zu lassen, ist es notwendig, dass wir alle PR-Texte einheitlich gestalten. Wir bitten Sie daher, uns nur die Bestandteile (Bild-Dateien und unlayoutete Textdateien) zukommen zu lassen.  
 Manchmal sind Kürzungen im Text notwendig. Diese werden wir dann mit Ihnen unkompliziert abstimmen.