

## NEU: Paul und die Bienen

**In Band 5 der Kinderbuchreihe „Paul, der Hund vom Bauernhof“ von Sattler Agrar Media geht es um Artenvielfalt und Biodiversität**

**Verl, 22. Juli 2024 – „Paul und die Bienen“ lautet der neue Titel aus der Kinderbuchreihe „Paul, der Hund vom Bauernhof“. In Band 5 wird die Geschichte von Bauer Peter erzählt, wie er seine Felder zum Blühen bringt. Damit setzt Sattler Agrar Media gemeinsam mit i.m.a e.V. (information.medien.agrar) die erfolgreiche Serie zur Öffentlichkeitsarbeit für die Landwirtschaft fort. Die Mal- und (Vor-)Lesebücher, die von i.m.a vertrieben werden, vermitteln auf unterhaltsame Weise Wissen über die moderne Landwirtschaft. Gleichzeitig sind sie durch die Tiergeschichten von Foxterrier Paul und seinen Tierfreunden auf dem Hof von Bauer Peter für das Alter von 3 bis 10 Jahren besonders kindgerecht.**

In der neuen Geschichte wird Bauer Peter zum Vorzeigehof für Naturschutzmaßnahmen in der Landwirtschaft. Er hat dafür einen Wettbewerb gewonnen. Seine Aufgabe ist es nun, auf seinen Feldern verschiedene Maßnahmen umzusetzen, die dafür sorgen sollen, dass Vögel, Insekten und andere Feldtiere bessere Lebensbedingungen im Umfeld der landwirtschaftlichen Produktion erhalten. Unter anderem wird den Kindern am Beispiel der Bestäubungsleistungen von Bienen und anderen Insekten erklärt, wie wichtig der Zusammenhang von landwirtschaftlicher Kultur und dem Schutzbedürfnis von Ökosystemen ist. Währenddessen übernehmen Paul und seine Tierfreunde vom Hof von Bauer Peter selbst eine wichtige Aufgabe in dem Projekt in die Hand. Schließlich kommt sogar ein Fernseh-Team zu Besuch auf den Hof. Wieder einmal ergeben sich fröhliche, überraschende und turbulente Szenen, die das Lesepublikum von Anfang bis Ende begleiten.

Neu ist in "Paul und die Bienen" erstmal die Einbindung eines Audiotextes, der via QR-Code im Buch online abgerufen und angehört werden kann. Dabei handelt es sich um einen Teil der Geschichte, der so im Buch nicht beschrieben ist. Der Audiotext wird vom professionellen Sprecher Torben Sterner erzählt. Die vielen Bilder, Illustrationen und Malvorlagen sind wieder liebevoll und detailgetreu gezeichnet von Peter Fischer.

## Eine Erfolgsgeschichte setzt sich fort

Die Idee, Kindern und ihren Familien landwirtschaftliche Themen auf unterhaltsame und nachhaltige Weise nahe zu bringen, hat sich für Sattler Agrar Media und i.m.a e.V. bisher als sehr erfolgreich erwiesen. Paul, der Hund vom Bauernhof erfreut sich nicht nur innerhalb der Landwirtschaft großer Beliebtheit. Dort werden die Mal- und (Vor-)Lesebücher vielfach auf Hoffesten oder bei Tagen des offenen Hofes verschenkt. Auch Kindertagesstätten und Schulen bestellen die Hefte. Das belegen die hohen Zahlen der beim i.m.a-Onlineshop ([www.ima-shop.de](http://www.ima-shop.de)) nachgefragten und bereits nachgedruckten Ausgaben. Pro Jahr erscheinen immer zwei neue Themenhefte.

Die Arbeit des i.m.a e.V. wird von den deutschen Bäuerinnen und Bauern getragen und von der Landwirtschaftlichen Rentenbank finanziell gefördert. Mit seinem vielfältigen Medienangebot richtet sich i.m.a e.V. sowohl an Erzieherinnen und Lehrkräfte als auch an Schüler und Eltern. Für den i.m.a e.V. schließt das Konzept von „Paul, der Hund vom Bauernhof“ eine wichtige Lücke bei regelmäßigen Publikationen für die Zielgruppe im Kindergarten- und Vorschulalter sowie für Leseanfänger der ersten Grundschulklassen. Zu beziehen sind die Publikationen online: [www.ima-shop.de](http://www.ima-shop.de).

Sattler Agrar Media mit Sitz in Verl in Ostwestfalen ist Spezialist für Langzeit-Werbemedien in der Landwirtschaft. Seit über 45 Jahren produziert Agrar Media® erfolgreich Printprodukte, die landwirtschaftliche Betriebe gezielt, aktuell und flächendeckend mit Fachinformationen zu ausgewählten Themenbereichen versorgen.

Seit 2019 sind wir als Sattler Agrar Media Teil der Sattler Media Group. Die Sattler Media Group gehört mit ihren über 750 Mitarbeitern zu den führenden und erfolgreichsten Druck- und Mediendienstleistern in Deutschland. Regelmäßig erhält die Sattler Media Group anerkannte Auszeichnungen und Zertifizierungen.

Die Sattler Media Group mit Hauptsitz in Hornburg im Landkreis Wolfenbüttel und weiteren 9 Produktionsstandorten in Deutschland ist traditionell Anbieter von hochauflagigen Zeitungsbeilagen, Magazinen und Katalogen. Entsprechend dem Anspruch „Kommunikation in allen Dimensionen“ ist der High-End-Bogen- und Digitaldruck von Mailings und Unternehmensdrucksachen jeder Art ebenfalls Teil des Portfolios. Als hochmodernes Medienunternehmen stellen wir uns den Herausforderungen der digitalen Welt und bieten rund um Druck, Personalisierung und Versendung umfangreiche Dienstleistungen im One-to-One- und Crossmedia-Marketing.

# PRESSEINFORMATION

[www.agrar.media](http://www.agrar.media)

[www.ima-shop.de](http://www.ima-shop.de)

[www.sattler.media](http://www.sattler.media)

## Kontakt:

Bertram Heimlich

Tel: +49 5246 709 45-18

Tel: +49 173 670 9 730

E-Mail: [bertram.heimlich@agrar-media.com](mailto:bertram.heimlich@agrar-media.com)